| **BUSCAR COMERCIO ADHERIDO** |  |
| --- | --- |
| COMO Cliente QUIERO buscar un comercio adherido PARA realizar un pedido a dicho comercio. | |
| Criterios de aceptación:   * Debe visualizarse una lista de todos los comercios si no se aplica ningún filtro * Debe visualizarse una lista de comercios que cumplan las características de los filtros ingresados * Puede filtrar por tipo de comida * Puede filtrar por tipo de producto * Puede filtrar por tiempo promedio de entrega * Puede filtrar por seguimiento a cadete por GPS | |
| Pruebas de aceptación:   * Probar buscar comercios sin agregar filtros (PASA). * Probar filtrar por tipo de comida (PASA). * Probar filtrar por tipo de producto (PASA). * Probar filtrar por tiempo promedio de entrega (PASA). * Probar filtrar por seguimiento al cadete por GPS (PASA). * Probar filtrar por tiempo promedio de entrega introduciendo tiempo negativo (FALLA). | |

| **AGREGAR PRODUCTO AL CARRITO** |  |
| --- | --- |
| COMO Cliente QUIERO agregar un producto al carrito de compras PARA poder realizar mi pedido. | |
| Criterios de aceptación: (Considerando a se debe como algo opcional)   * Debe seleccionar el producto a agregar * Debe ingresar la cantidad del producto * Se puede agregar observaciones * No Se puede modificar la cantidad del producto * El producto debe ser del mismo comercio que el resto de los productos en el carrito. * Debe agregar una cantidad de producto mayor a 0 * La cantidad de productos en el carrito no debe superar el máximo definido | |
| Pruebas de aceptación:   * Probar ingresar un producto del mismo comercio que el resto de los productos en el carrito (PASA). * Probar ingresar la cantidad del producto, siendo esta cantidad un número positivo (PASA). * NO Probar modificar la cantidad de producto, luego de haberla especificado (PASA) * Probar agregar observaciones luego de agregado el producto al carrito (PASA) * NO Probar modificar la cantidad indicada del producto (PASA). * Probar agregar observaciones antes de agregar el producto al carrito (PASA). * Probar agregar un producto de un comercio distinto que el resto de productos en el carrito (FALLA) * Probar ingresar la cantidad del producto, siendo esta cantidad un número negativo (FALLA). * Probar ingresar un producto siendo que el carrito supera su máximo con el nuevo producto (FALLA) | |

**Estimaciones**

User Story Canónica: Visualizar productos del carrito.

Story Points: 1

Justificación:

* Esfuerzo: **Bajo**, puesto que se estima que llevaría menos de 1h lograrla. *(No nec poner horas)*
* Complejidad: **Baja**, puesto que visualizar los productos del carrito implica mostrar básicamente un arreglo o colección de dichos productos en una interfaz gráfica de usuario.( Tener en cuenta mostrar imagenes)
* Incertidumbre: **Baja,** puesto que se conocen los datos suficientes tanto del negocio como de las tecnologías para implementar dicha US.

**BUSCAR COMERCIO ADHERIDO**

Story Points: 3

Justificación:

* Esfuerzo: **Medio**, puesto que se estima que implementar los sucesivos filtros de búsqueda llevaría de 3 a 5hs.
* Complejidad: **Baja**, puesto que la implementación de los filtros se basa en algoritmos de búsqueda simples.
* Incertidumbre: **Baja,** puesto que se conocen los datos suficientes tanto del negocio como de las tecnologías para implementar dicha US.

**AGREGAR PRODUCTO AL CARRITO**

Story Points: 2

Justificación:

* Esfuerzo: **Bajo**, puesto que se estima que implementar los sucesivos filtros de búsqueda llevaría 2 hs como mucho.
* Complejidad: **Baja**, puesto que se trata simplemente de agregar un producto a un arreglo (que representa el carrito), siendo que todas las cuestiones de actualización automática de los datos en la pantalla del carrito ya es resuelta por el framework a utilizar.
* Incertidumbre: **Baja,** ya que se conoce cómo realizar la acción y no hay dudas de parte del negocio.

*Cuanto duran los productos en el carrito en sesion, como se maneja el stock ?*